

# GROUNDED THEORY

## TAUSTAA

Grounded theory eli lyhennettynä GT on laadullinen tutkimusmenetelmä, jonka esittelivät ensimmäisen kerran Barney Glaser ja Anselm Strauss 1967 kirjassaan — *The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative research*. Grounded theory tutkimusmenetelmää käytetään usein yritysmarkkinoinnin tutkimuksissa. GT on vaikea mutta suosittu tutkimusmenetelmä ja sen tarkoitus on kehittää uutta teoriaa hankitun aineiston pohjalta. Tutkimusmenetelmää käytetään laadullisessa tutkimuksessa, mutta sitä voidaan käyttää myös määrällisen aineoston perusteella tehtävän teorian luomiseen. Grounded theory-menetelmässä empiirinen tutkimus on uuden teorian lähde, eikä olemassa olevan teorian vahvistamista. GT:n metodi eroaa siis merkittävästi tutkimustavasta, jossa asetetaan hypoteesit ja testataan jo olemassa olevaa teoriaa empiirisellä tutkimuksella. [1] Ground Theory tutkimusmenetelmään voidaan käyttää Järvisen luokittelua, koska GT pyrkii luomaan uutta teoriaa hankitun aineiston, usein haastattelujen, pohjalta. GT:tä on käytetty muun muassa tutkimuksessa: *Grounded theory research: Procedures, canons, and evaluative criteria*, Juliet M. Corbin & Anselm Strauss, 1990.

## DATAN KERUU

Grounded Theory:n laadulliselle tutkimusmenetelmälle sopivat ilmiöt joissa tapahtuu vuorovaikutusta. Esimerkkinä voidaan mainita asiakas vs. palvelua tarjoavan yhtiön välinen vuorovaikutus. Avoimet haastattelut on hyvä tapa aloittaa GT-tutkimus. Tästä alkaa muodostaa teoriaa ja haastattelua tarkennetaan ja kysymyksiä muutetaan teorian pohjalta paremmaksi. Haastattelujen analysointi ja tekeminen tapahtuvat samaan aikaan. Uusissa haastatteluissa havaitut käsitteet sijoitetaan kategorioiksi tai näiden ominaisuuksiksi. [2] Tutkimuksessa suoritetaan jatkuvaa vertailua, jossa uusia käsitteitä

vertaillaan vanhojen havaintojen kanssa. Tehtyjen havaintojen perusteella valitaan tulevia haastatteluja, joka on teoreettista otantaa. GT on samaa prosessia toistava, eli iteratiivinen menetelmä. Ydinkategoriat muodostuvat, kun kategoriat täyttyvät ja tutkija saa yhä paremman tutkittavasta ilmiöstä. Ydinkategoria kuvaa tutkittavaa ilmiötä ja sen alle tulee muut kategoriat. Tutkija suorittaa selektiivistä koodausta, eli hän ohjaa haastatteluja siten, että havaittuja käsitteitä yhteen kokoava ydinkategoria saataisiin muodostettua. GT-tutkimuksessa on tarkoitus luoda ydinkategoria, joka on pohja teoreettiselle mallille. Grounded theoryn muodostavat viisi analyttistä perusperiaatetta, jotka ovat: jatkuvan vertailun menetelmä, teoreettinen koodaus, teoreettinen otanta, teoreettinen kylläisyys ja teoreettinen herkkyys. ”GT:n perusperiaatteet ja niiden väliset vuorovaikutukset mahdollistavat lopulta teorian kehittämisen. GT-tutkimuksessa sen perusperiaatteiden tulee olla osallisena koko tutkimusprosessin ajan siten, että tutkimuksen vaiheet ovat koko prosessin ajan vuorovaikutuksessa keskenään.”[3]

## TOTEUTUS

Tässä tutkielmassa käsitellään konsernin työntekijöiden kyberturvallisuuden tietämystasoa ja tutkitaan CSIRT-toimintaa Peep Oy konsernissa. Työnä tehdään Kybertoiminnallisuuden havainnointi Peep Oy:ssä niminen tutkimus, jossa haastatellaan Peep Oy:n työntekijöitä aiheeseen liittyen. Tutkimuksella saadaan tietoa työntekijöiden tämän hetken tietämystasosta kyberturvallisuuden suhteen. Aineistosta voidaan päätellä koulutustarpeita, esimerkiksi verkkokurssien muodossa. Haastattelujen perusteella saadut vastaukset luovutetaan kokonaisuudessaan Peep Oy koulutusryhmän käyttöön. Oletan tutkimustulosten kertovan, että työntekijöiden keskuudessa kyberturvallisuuteen liittyvät koulutukset termistön suhteen ovat tarpeen. Lisäksi uskon tulosten kertovan, että yhtiön on syytä kiinnittää huomiota työntekijöiden ohjeistukseen poikkeavientietoturvatilanteiden ja rikkeiden varalta. Tutkimustuloksissa saattaa selvitä myös, että CSIRT-perustaminen ja ryhmän toiminta olisi hyvä havainnollistaa työntekijöille tietoturvarikkeiden varalta. Haastattelu tehdään rajatulle työntekijäryhmälle, joten kysymyksiä pitäisi tarkentaa ja muuttaa samalle ryhmälle tutkimuksen tarkentamiseksi.

GT-metodi ei sovellu yhtiön kyberturvallisuuden tietämystason mittaamiseen kovin hyvin. Suullisille haastatteluille ei ole sinänsä tarvetta, vaan kysely parempi toteuttaa verkkokyselynä selain pohjaisena. Ground theory sopii paremmin kaupalliseen ja

teolliseen tutkimukseen ja laajemmalle tutkimusryhmälle. Metodi lähtee aika laajana liikkeelle ja tutkimuksen myötä se tarkentuu ydinkategorian ja kategorioiden tarkennuttua. Kysymysten laatiminen ja niiden muokkaaminen on tärkeässä roolissa GT-tutkimuksen onnistumisen kannalta. Eettiset ongelmat voivat tulla vastaan kysymysten asettelussa ja vastaajien mahdollisesti henkilökohtaisissa aiheissa.

Lähteet:

[1] The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research, Barney Glaser & Anselm Strauss, 1967

[2] A REFINED VIEW OF GROUNDED THEORY AND ITS APPLICATION TO LOGISTICS RESEARCH. John Mello, Daniel J. Flint, 2009

[3] Grounded theory – Research method and its use in academic journals, Lappeenranta University of technology, Arto Niemi & Janne Ukkonen, 2013